



**RIOLAX**.com.vc <sup>13ª EDIÇÃO</sup>

*BRASILEIROS  
BUSCAM MAIS  
CONFORTO  
EM CASA*

*DIVAS DA RIOLAX:  
SCARLETT JOHANSSON*

*“SUÍÇA MINEIRA” AINDA  
MAIS CHARMOSA*

*BELEZA E SOFISTICAÇÃO*

*UM AMBIENTE COMPLETO*

riolax.com.br



# EDITORIAL

O crescimento do autocuidado e do bem-estar é meu convite a você.

Está em franco crescimento os segmentos que ajudam esse novo consumidor a abraçar uma rotina mais leve. Esta é uma das principais tendências dos últimos anos e que devem perpetuar para os próximos. Dados recentes do Google, bem como relatórios de consultorias relevantes como WGSN, por exemplo, mostram que o bem-estar nunca esteve tão em evidência e no desejo de compra do consumidor.

As buscas por conforto, autocuidado e bem-estar vêm em vertiginoso crescimento. Além disso, muitos brasileiros foram ao Youtube para ver mais conteúdo sobre autoestima e autocuidado. Neste contexto, as lojas que oferecem serviços e produtos que valorizam o descanso e o relaxamento têm sido privilegiadas pelos consumidores.

E aqui lhe faço um convite em nome da RIOLAX: traduza esse comportamento do seu consumidor abordando no briefing de projeto essa perspectiva, essas possibilidades que produtos como spa's, banheiras e ofurôs oferecem. Nossas lojas e suas respectivas equipes podem lhe proporcionar todas as informações, do conceito e aplicação a materiais, bem como dúvidas de instalação (extremamente simples) para que possa nutrir seu cliente com a melhor experiência em relaxamento e bem-estar.

Este mês, a Riolax.com.vc continua com sua série sobre Gestão de Contratos para Arquitetura e

Interiores, nessa abordando sobre Etapas e Processo de Aprovação. Conheça o belíssimo Hotel Harmonia de Monte Verde-MG, que proporciona o melhor em relaxamento para seus clientes; o crescimento da busca por autocuidado é abordado pelos sócios Gabriel Garcia e Welson Borges da Riolax. Nas matérias de projetos, conheça o sofisticado e singelo projeto da Design de Interiores Silmara Camargo de São Paulo, bem como a completude sofisticada proporcionada pelo projeto da arquiteta Gabriela Lemos de São Jose do Rio Preto. Para fechar, o spa Scarlett e sua referência a uma das principais atrizes do cinema mundial

Esse editorial é assinado conjuntamente pelos sócios Gabriel de Souza e Welson Borges e, em nome de toda nossa equipe, gostaríamos de lhe informar que é um enorme prazer ter esse diálogo COMVC. Seja sempre bem-vindo (a) ao mundo RIOLAX e tenha um excelente e primoroso 2023.

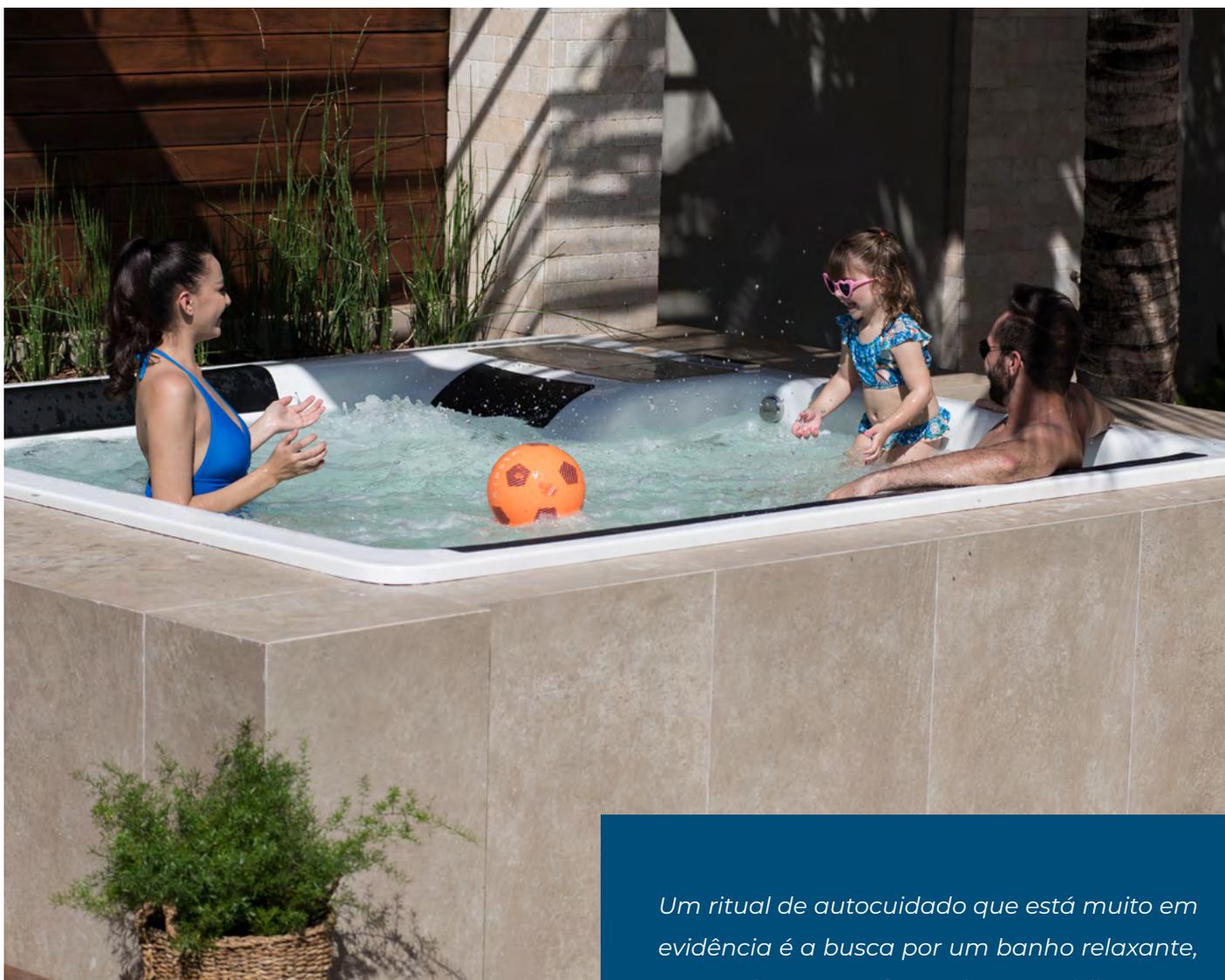


# BRASILEIROS ESTÃO EM BUSCA DE AINDA MAIS CONFORTO EM CASA

Bem-estar e autocuidado continuam sendo grandes apostas deste ano



Produtos, atividades ou até mesmo ambientes que ajudem a abraçar uma rotina mais leve. Esta é uma das principais tendências dos últimos anos e que devem perpetuar para os próximos. Dados mais recentes do Google, por exemplo, mostram que o bem-estar nunca esteve tão em foco e as buscas por conforto cresceram 5 vezes mais que as buscas por tendências. Além disso, muitos brasileiros foram ao Youtube para ver mais conteúdo sobre autoestima e autocuidado. Neste contexto, as lojas que oferecem serviços e produtos que valorizam o descanso e o relaxamento tem sido privilegiadas pelos consumidores.



*Um ritual de autocuidado que está muito em evidência é a busca por um banho relaxante, que pode ser transformador no cotidiano.*

“As pessoas estão em busca de soluções que promovam o cuidado de forma plena, principalmente, com a saúde. Elas querem tratamentos, produtos e atividades que fomentem o bem-estar e o conforto, com o intuito de obter melhorias durante sua rotina diária” explica o sócio-diretor da Riolax Fransign - maior rede de franquias de banheiras, SPAs e ofurôs do Brasil - Welson Borges.

Outro dado que confirma esta tendência foi divulgado recentemente pelo Pinterest. Com mais de 400 milhões de usuários na rede social, o Pinterest divulgou uma análise do que as pessoas estão procurando na plataforma para identificar as principais tendências que surgirão ou continuarão

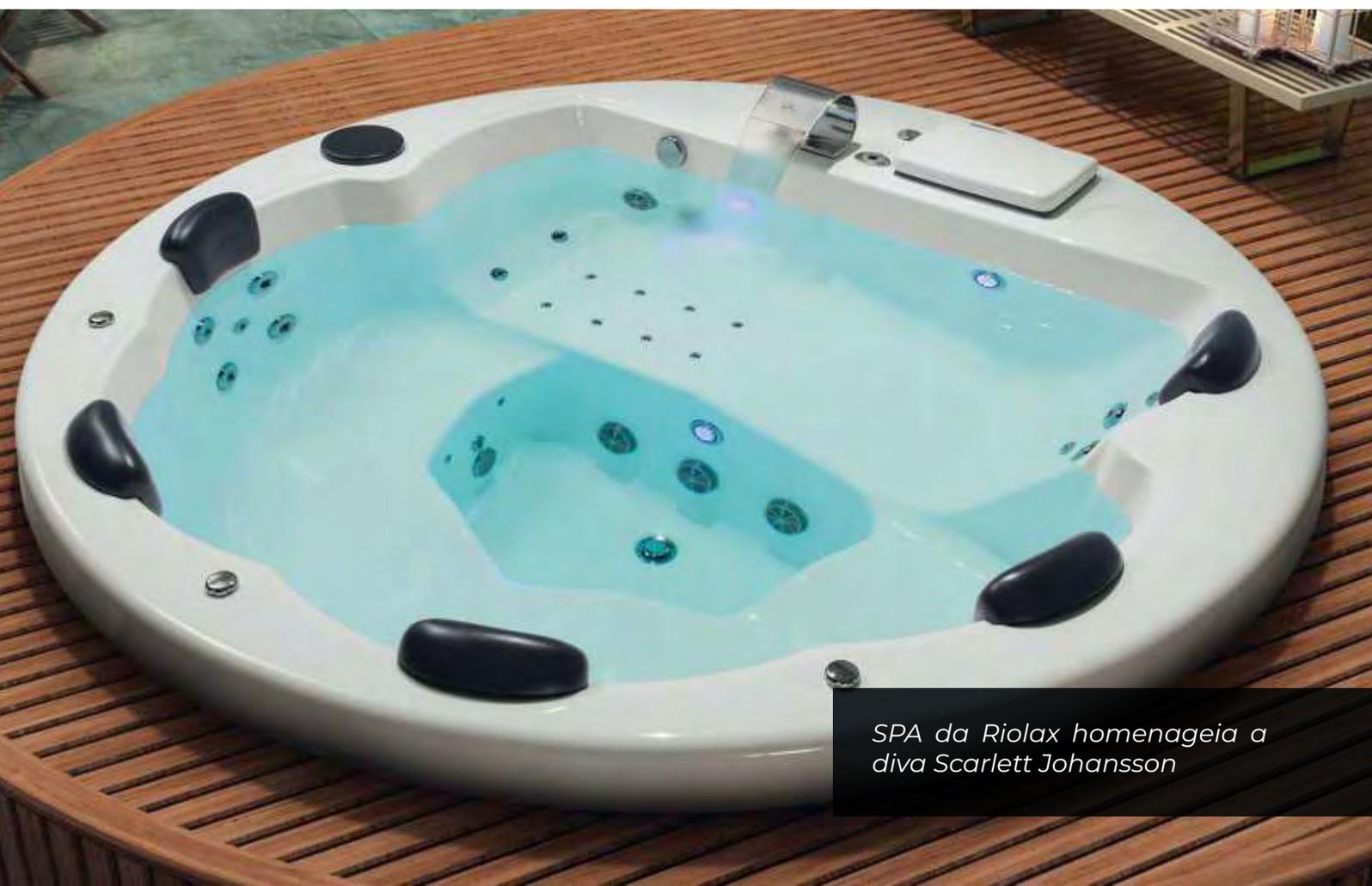
crescendo em 2023. Entre as principais pautas, a busca por um banho relaxante e de transformar o momento em um verdadeiro ritual de autocuidado estão em evidência.

Para Gabriel Garcia, também sócio-diretor da Riolax Fransign, essa é uma tendência que veio para ficar. “O consumidor acredita no bem-estar como poder transformador da vida, ele quer se conectar com o próprio corpo e investir em momentos únicos no conforto de sua casa. Por isso, nossos produtos são a maior expressão disso. Para desenvolvê-los, pensamos na necessidade das pessoas em ter momentos para aliviar as tensões e o estresse do cotidiano, além de promover saúde e lazer”, finaliza.

# DIVAS DA RIOLAX: SCARLETT JOHANSSON

Banheira é uma homenagem a uma das atrizes mais bem pagas de Hollywood.

Inicialmente usada para célebres cantoras de ópera, a palavra Diva passou a ser usada para estrelas do mundo do cinema ou da música mundialmente conhecidas. É o caso, por exemplo, da atriz e cantora estadunidense Scarlett Johansson, considerada uma das atrizes mais bem pagas de 2014 a 2016, inclusive, com uma estrela na Calçada da Fama. A diva, que ganhou muito reconhecimento em “O Encantador de Cavalos (1998)” e nos filmes da Marvel, inspirou e dá o nome a um dos produtos destaque da Rede Riolax, o SPA Scarlett.



*SPA da Riolax homenageia a  
diva Scarlett Johansson*

Unindo o melhor do lazer e do relaxamento, a Scarlett é um produto bem completo, possuindo todos os diferenciais da Riolax. Por exemplo, ela é desenvolvida com jatos em aço Inox, tubulação em PVC rígido e a espessura mais robusta do mercado, além de uma motobomba silenciosa e autodrenante. Além disso, tem painel eletrônico com sensor de nível e acabamento em acrílico. Entre os opcionais, frigobar de 20 litros, aquecedor, ozonizador, cascata, cromoterapia e o módulo para automação. E ainda o Air Blower que produz jatos de ar distribuídos em pontos estratégicos do corpo, contribuindo, assim, com alívio de tensões musculares.

Com design moderno, o SPA, que tem cerca de 13 anos de mercado, reúne o máximo de sofisticação com muito espaço. Para se ter uma ideia, ela possui até cinco assentos extremamente grandes para pessoas de estaturas distintas.

Os sócios diretores da Riolax, Welson Borges e Gabriel Garcia, contam ainda que o SPA Scarlett é muito parecida com a Marlyn, porém, com formato redondo. “A diferença para alguns pode ser apenas no formato ou mesmo na facilidade de adaptação. Mas para muitos, a redonda é quase que um abraço. Isso porque seu formato faz com que o usuário se sinta acolhido”.

## Biografia

---

A jovem Scarlett Johansson iniciou sua carreira no cinema aos dez anos de idade com a comédia “O Anjo da Guarda” (1994), mas seu primeiro papel como protagonista veio em “Manny & Lo”. Atuação, premiada no Independent Spirit Award e que se repetiu com mais um prêmio pelo filme O Encantador de Cavalos (1998).

Logo depois, vieram outros papéis com “Moça com Brinco de Pérola” (2003) e “Encontros e Desencontros” (2003), que lançaram sua carreira internacional. “Uma Canção de Amor para Bobby Long” (2004) foi mais um drama premiado, garantindo sua rápida ascensão em Hollywood. Ela experimenta, então, comédias leves, especialmente com o diretor Woody Allen, com quem faz três filmes. Ainda no cinema, teve papéis inesquecíveis nos filmes Homem de Ferro 2 (2010) e Os Vingadores - The Avengers (2012).

*Scarlett Johansson já foi uma das atrizes mais bem pagas de Hollywood nos anos 2000.*



---

# MONTE VERDE AINDA MAIS CHARMOSA

Hotel Harmonia tem suítes temáticas exclusivas com ofurô e banheira da Riolax

Esbanjando charme e acolhimento, a cidade de Monte Verde, em Minas Gerais, é um dos destinos mais procurados para quem quer relaxar e desfrutar da “Suíça mineira”. Inclusive, foi eleito o melhor destino de romance. E foi pensando neste contexto de quem busca a cidade para recarregar as energias, seja relaxando na banheira ou tomando um vinho em frente à lareira, que a arquiteta Daniele Resck desenvolveu um projeto singular para o Hotel Harmonia.



*Arquiteta Daniele Resck*



*A Suíte Harmonia tem o ofurô duplo Demmy Dup da Riolax com hidromassagem e cromoterapia.*

“Sou apaixonada pela cidade de Monte Verde, a qual frequento há mais de 20 anos. Por isso, adorei deixar minha assinatura nesta cidade que tanto fez e faz parte da minha história. Após muita conversa e troca de ideias com os proprietários, que também são amantes da natureza local, surgiu a ideia de fazermos quartos temáticos, trazendo um pouco das características locais”, conta Daniele.

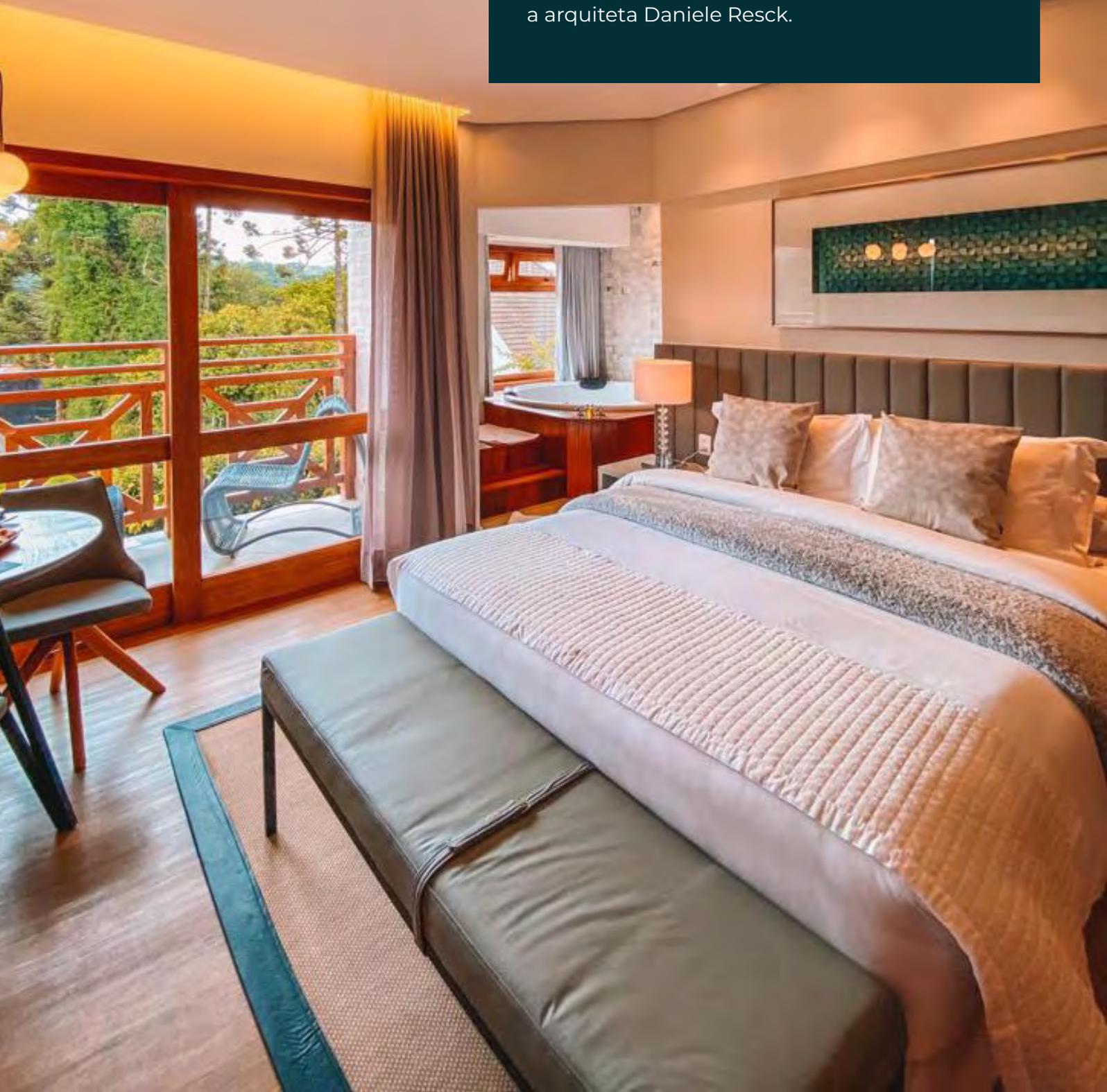
A arquiteta explica que entre os destaques estão as salas de banho, ambiente reservado para descanso e relaxamento, onde os hóspedes podem se sentir em um verdadeiro spa. “Todas as suítes foram concebidas pensando no conforto e no aconchego dos hóspedes”. Na nova ala do Hotel, por exemplo, que contém cinco suítes, destacam-se a Suíte Pedra da Lua com uma decoração moderna e arrojada, e a Suíte Pérola que possui decoração neo clássica. Ambas ganharam o estilo e a sofisticação da banheira redonda Angeline da Riolax, aconchegante com excelente performance dos jatos d’água, tornando o banho inesquecível. O mesmo acontece com a Suíte Turmalina Negra e Árabe, essa última uma homenagem aos proprietários do Hotel.



*A banheira Angeline da Riolax foi a escolhida para as Suítes Árabes, Pedra Azul e Pérola.*

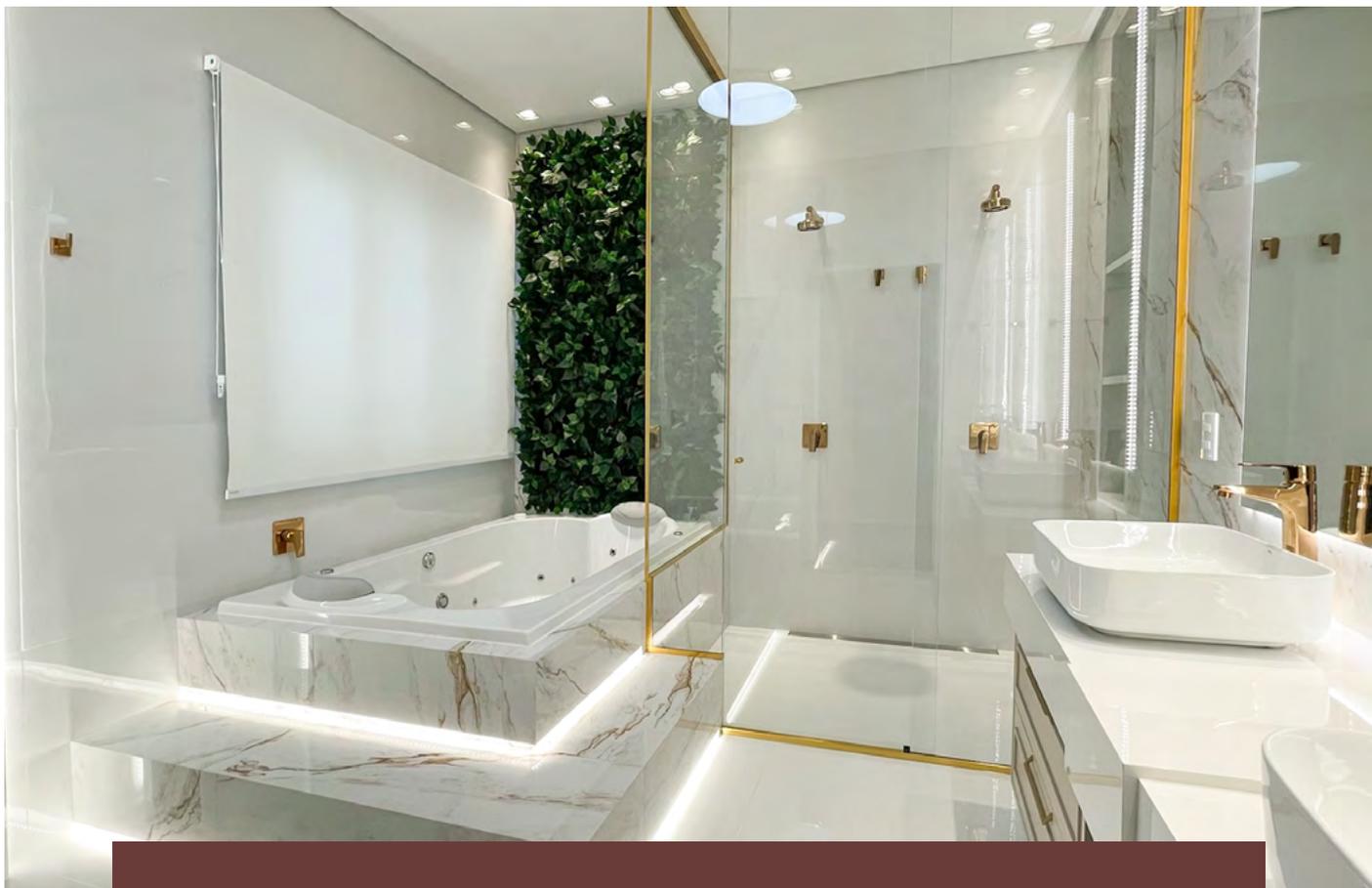
Já o ofurô duplo Demmy Dup da Riolax compõe o ambiente da Suíte Harmonia, Suíte Zen e Suíte Mística, dando o tom de maior relaxamento e bem-estar com hidromassagem e cromoterapia.

A escolha de cada detalhe do Projeto, entre eles os produtos, reforça o simbolismo de Monte Verde, cidade sinônimo do cuidado e bem-estar. “A Riolax foi escolhida por ser uma das principais marcas no setor de hidromassagem com qualidade e estética impecáveis”, ressalta a arquiteta Daniele Resck.



# BELEZA E SOFISTICAÇÃO

Projeto aposta no dourado e no branco, com destaque para a banheira Sheron dupla



Leve, elegante, neutro e sofisticado. O conceito clean tem sido um dos grandes pedidos dos clientes na hora de explicar o que desejam para um novo ambiente. Mas dentro deste termo cabem muitas nuances e também projetos. Um bom exemplo é o ambiente desenvolvido pela designer de Interiores, Silmara Camargo, para um casal de Americana, interior de São Paulo.

“Eles queriam um banheiro clean, mas também aconchegante. Por isso, apostamos no revestimento e nos móveis em tons mais claros e neutros e em uma banheira de extrema qualidade e que proporcionasse muito conforto”, conta Silmara. O resultado cumpriu exatamente o objetivo, trazendo o branco que transmite a sensação de limpeza e amplitude, e também o uso de cor, o dourado, que trouxe aconchego, mas também sofisticação ao ambiente. Detalhe ainda para o jardim verde, dando ainda mais leveza para o banho.



Completando o espaço, a banheira Sharon proporciona o relaxamento ideal para o espaço. Entre suas diferenças, está o fato de ela possuir excelente espaço interno, além de design moderno. “Nossa escolha pela Riolax se deu pela qualidade e conforto da banheira para duas pessoas, garantindo relaxamento completo”.

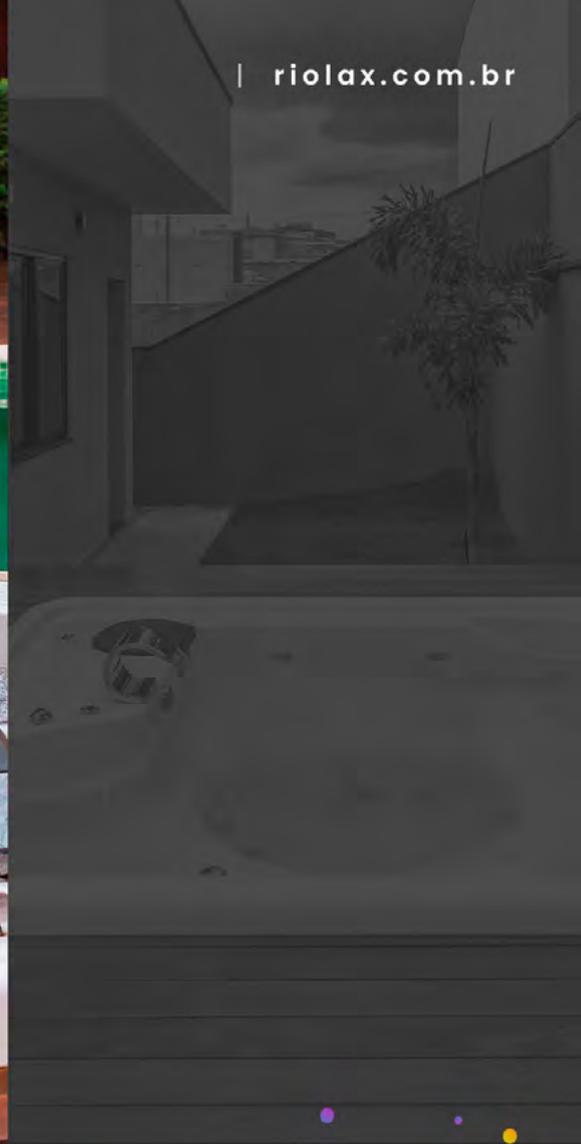
*Créditos:*

*Pedro Camargo Engenharia & Projetos*

*Designer de Interiores Silmara Camargo*

*@pedrocamargoengenharia @designersilmara @isabelecamargo*

*Crédito da foto: @photographar*



# RE LA XAR

Seu  
Carnaval  
numa boa



**RIOLAX**

Para banheiras, spas e ofurôs conte com a Riolax.  
Na folia, você de bem com a vida.

# UM AMBIENTE COMPLETO

Com muito design e materiais sofisticados, projeto uniu sala de banho ao closet



*Banheira Celine Dupla da Riolax.*

*Closet e sala de banho.*



A arquiteta Gabriela Lemos, que atua em seu escritório em São José do Rio Preto e região, é especialista em projetos residenciais e aposta em uma linguagem contemporânea e atemporal que mistura soluções inovadoras, sustentabilidade e tecnologia. E foi dentro deste mesmo conceito que ela criou uma sala de banho única para um casal, utilizando a banheira Celine Dupla da Riolax.

O conceito para o projeto foi unir a sala de banho e o closet com muito design e materiais sofisticados. “Buscamos soluções para que o ambiente seja repleto de comodidades, configurando o momento de estar no toalete como uma ocasião para desligar-se do mundo exterior e voltar-se para aquilo que é importante dentro de si”.

Ela conta que, quando inicia o projeto para uma sala de banho, tenta ao máximo proporcionar um ambiente relaxante e que consiga restaurar o corpo e a mente. “Um local

onde o bem-estar seja colocado em primeiro lugar. A ideia de projetar uma sala de banho vem ao encontro de um espaço de conexão interior e de cuidado.”

Trabalhando com os produtos Riolax há muitos anos, a arquiteta reforça sua admiração e a preocupação da rede com a qualidade de vida do cliente. “Eles entregam produtos com resistência, durabilidade e muito design. É claro que também gosto muito do atendimento e do pós-venda que é impecável, o que proporciona para o cliente uma experiência única na hora da compra e também ao desfrutar o produto na sua casa”. A escolha da banheira Celine Dupla para compor o ambiente, segundo a profissional, traduziu a essência do projeto. “Além de uma qualidade e durabilidade indiscutível. Acredito que o bem-estar que ela, em conjunto com outros elementos especificados no projeto, tem o poder de transformar a vida dos usuários”, finaliza.



# OLÁ ARQUITETA, ARQUITETO E DESIGNER DE INTERIORES

Vamos falar de  
contrato?

Nessa segunda matéria da série sobre **CONTRATO DE ARQUITETURA E INTERIORES**, vamos abordar as etapas de projeto. Importante: como há alguma variabilidade no escopo de serviços entre os escritórios, adapte-o à sua rotina, entendendo as premissas básicas.

## Etapas de projeto de arquitetura e interiores

- formalize o briefing através de um documento, citando todas as solicitações e as necessidades apontadas pelo cliente, bem como das entregas dele e das urgências, por exemplo, a não entrega de um projeto estrutural. Peça-o para assinar e deixe uma via com ele. No início da apresentação do Anteprojeto, comece lendo o briefing e apresente com base nele. Esse processo torna tudo mais assertivo, além de também deixar mais claro ao cliente

a necessidade de cobranças adicionais por alterações, além da mera edição do que já foi apresentado;

- a cada etapa finalizada, tenha um protocolo de entrega que sinaliza o fim da etapa anterior;
- seus prazos devem decorrer a partir do cumprimento dos prazos pelo cliente;
- não vincule pagamentos a etapas do projeto, pois podem atrasar e descalibrar seu fluxo de caixa.



Sugestão de cláusulas sobre etapas de projeto  
(Obs: sempre consulte um advogado de confiança antes de  
submeter quaisquer sugestões a sua rotina de trabalho).

**X.X Etapas, cota de reuniões e prazos:**

Etapas	Reuniões Inclusas	Prazos
Briefing, Levantamento de área e Programas de Necessidades	02 (duas)	
Estudo Preliminar	01 (um)	15 (quinze) dias úteis após confirmação de recebimento de todo escopo definido no item BRIEFING acima citado
Caso o CONTRATANTE não aprove a totalidade da etapa anterior, esse terá até 02 dias subseqüentes, devolver o Estudo Preliminar assinado com aval para continuidade dos trabalhos e/ou com as alterações ou edições que entender necessárias.		
Anteprojeto	01 (um)	15 (quinze) dias úteis após aprovação do Estudo Preliminar
Caso o CONTRATANTE não aprove a totalidade da etapa anterior, esse terá até 02 dias subseqüentes, devolver o Estudo Preliminar assinado com aval para continuidade dos trabalhos e/ou com as alterações ou edições que entender necessárias.		
Pré Executivo e Projeto Executivo	01 (um)	15 (quinze) dias úteis após aprovação do Anteprojeto e quitação de todas as pendências financeiras contratuais

X.X A aceitação, pelo CONTRATANTE, dos documentos técnicos (desenhos e textos) produzidos em cada etapa da elaboração do projeto de arquitetura, dentro do prazo estipulado, é condição indispensável para que seja iniciada a elaboração da etapa subsequente. Se este prazo for ultrapassado, sem a devida manifestação do CONTRATANTE, a CONTRATADA definirá novo prazo de entrega da etapa subsequente, ou dará andamento à etapa seguinte em decisão por ela tomada.

X.X Caso a CONTRATANTE rejeite, em parte ou na totalidade, o estudo de layout ou outra etapa decisória apresentada pela CONTRATADA, essa apresentará, no prazo de 10 dias a contar da rejeição, um novo estudo.

Essas sugestões acima mais as de Modificações e Alteração de Projetos sugeridas na edição anterior da nossa RIOLAX.COMVC lhe ajudará muito na gestão dos projetos  
Na próxima edição trazemos mais uma dica para seu contrato.

Abraços e bons negócios,

Paulo Leite

Projetar Marketing

# RIOLAX

• BANHEIRAS • SPAS • OFURÔS



REQUINTE E ELEGÂNCIA  
NA PALMA DA SUA MÃO!

 [www.riolax.com.br](http://www.riolax.com.br)

 [riolax](#)

 [riolax](#)

 [contato@riolax.com.br](mailto:contato@riolax.com.br)