

RIOLAX.com.vc

14ª EDIÇÃO

**RIOLAX CAMPINAS
DE CARA NOVA**

**CELINE: DIVA DE
GERAÇÕES**

**PROJETO
MASTER: EM ACONCHEGO,
ESTÉTICA E RELAXAMENTO**

riolax.com.br

EDITORIAL

Uma Riolax cheia de novidade

Um spoiler: vem aí o Programa de Relacionamento Club Riolax para arquitetas e designers de interiores. Seu início será em abril e vem repleto de novidades e conteúdos para os melhores escritórios de arquitetura e interiores do país.

O programa terá como base o tripé: cultura, gastronomia e autocuidado. Sempre teremos ações, premiações e eventos com foco nesse contexto que, alinhado a muita sofisticação, retrata o modo de ser Riolax.

Além disso, nas próximas semanas, estaremos com diversos lançamentos: Spa Elis, o luxo representado num SPA que remete aos ferveadouros do Jalapão; a banheira de imersão Ana, trazendo o luxo minimalista, bem como a linha de produtos assinados pelo Studio Linda Martins, verdadeiras joias que abrilhantarão os mais sofisticados projetos.

Vem brilhar conosco.

Este mês, a Riolax.com.vc, com enorme orgulho, apresenta, ao mercado, a repaginada Riolax Campinas, franquia magistralmente conduzida pelos sócios Lucas Nascimento e Wildson Freitas que ganhou um novo e imponente

projeto arquitetônico. Conheça a banheira Celine, uma das nossas campeãs de vendas e o melhor espaço interno do mercado. No Projetos, conheça a luxuosa sala de banho projetada pela arquiteta Cacau Araújo para uma mostra em Recife/PE. Por fim, desfrute de uma curadoria de nosso marketing sobre as tendências que os mais impactantes e estruturados relatórios estão trazendo para o exercício da arquitetura e interiores.

Esse editorial é assinado conjuntamente pelos sócios Gabriel de Souza e Welson Borges e, em nome de toda nossa equipe, gostaria de lhe informar que é um enorme prazer ter esse diálogo COMVC. Seja sempre bem-vindo (a) ao mundo RIOLAX e tenha um excelente e primoroso 2023.



RIOLAX CAMPINAS DE CARA NOVA

Reinauguração da loja apresentou ambiente ainda mais moderno e envolvente, com foco na experiência do cliente.



Visando gerar ainda mais conexão entre consumidor e marca, além de potencializar a experiência do cliente, a unidade Riolax Campinas está em um novo espaço. Sua reinauguração aconteceu no último mês e trouxe uma atualização de decor e mobiliário e, claro, muitas novidades na apresentação dos produtos da Riolax.

“O objetivo da unidade de Campinas se baseou numa necessidade de os clientes poderem ter uma melhor experiência com nossos produtos, poderem testar, ou seja, experimentar e, principalmente, poder escolher melhor. Além disso, a Riolax trabalha com produtos de alto padrão e a loja anterior não estava condizente com o produto. Essa reinauguração vem



para equalizar a diferença, nosso novo showroom apresenta uma nova experiência para o cliente”, enfatizam os sócios Lucas Nascimento e Wildson Freitas, franqueados de Campinas.

Os sócios da Riolax Fransign, Welson Borges e Gabriel Garcia, destacam ainda a excelente trajetória da unidade de Campinas, que inaugurou em 2012, e celebram a reinauguração. “É fundamental estar sempre observando a oferta que está sendo entregue ao consumidor. O mais importante é entender que o ambiente físico do varejo é o local que a marca desenvolve um importante ponto de contato com o seu consumidor e exatamente por este motivo ele precisa representar com propriedade e se inovar sempre”.

O projeto arquitetônico e de interiores do novo espaço é do Welson Borges e fica na mesma avenida da sede anterior. O projeto traz um novo ambiente ainda mais envolvente, estabelecendo uma conexão emocional com a marca. O showroom de

Campinas possui 180m² e estará à disposição dos clientes com diversos modelos, entre eles, hidromassagens, spas e ofurôs que remetem ao conforto que eles podem proporcionar.

Endereço da loja: Av Júlio Prestes 587 – Campinas - SP

*Reinauguração da loja de
Campinas*

*Os sócios Lucas Nascimento
e Wildson Freitas,
franqueados de Campinas,
com o sócio da Riolax,
Welson Borges*



CELINE: DIVA DE GERAÇÕES

Banheira com designer inovador homenageia uma das vozes mais marcantes da música mundial.

Uma estrela adolescente que surgiu no mundo da música na década de 80 e que marcou gerações. Quem não se lembra do sucesso absoluto da canção 'My Heart Will Go On', parte da trilha sonora do premiadíssimo filme Titanic? A cantora canadense Celine Dion, dona de uma voz carregada de emoção e de carisma, considerada uma diva da música, também empresta seu nome a um dos principais produtos da Rede, a banheira Celine.

A inspiração e a homenagem vão muito além do nome, a banheira tem diferenciais exclusivos que conquistaram o mercado e fizeram do produto um dos mais vendidos da Rede, também



Banheira Celine tem designer moderno e ótimo espaço interno.

um sucesso de gerações. Um dos motivos, é seu design moderno e seu ótimo espaço interno, com uma curiosidade, seus primeiros traços e projetos foram totalmente criados e desenvolvidos dentro da Riolax.

Os sócios diretores da Riolax, Welson Borges e Gabriel Garcia, contam que a banheira Celine corresponde a cerca de 40% de todos os produtos da Rede. "Ela tem uma característica marcante que a diferencia das demais que é o seu formato anatômico que oferece uma elevação nos pés exclusiva. Seu design e ângulo proporcionam, por exemplo, que o corpo fique muito confortável. Na verdade, o ângulo de inclinação do assento faz com que as pernas fiquem elevadas". Os sócios contam que isso permite uma

sensação de relaxamento plena. "As pessoas que experimentam ficam encantadas. Principalmente, quando visitam uma loja e conseguem ver o produto e perceber seus diferenciais. Eu costumo brincar que quem faz o teste drive na loja fica encantando com o produto e acaba optando", explica Gabriel. Os sócios contam que, além do designer, a banheira Celine possui todos os outros benefícios de um produto da marca, como a tubulação da Riolax que não deixa água parada, além do material de aço inox que não descasca ou enferruja com o tempo. Sem falar no motor silencioso e sem vibração ou no painel digital e eletrônico, com sensor de nível, proporcionando ainda mais segurança.

Biografia



Celine ganhou seis prêmios Grammy, incluindo Album of the Year e Best Pop Album por Falling Into You (1996) e Record of the Year e Best Female Pop Vocal Performance por 'My Heart Will Go On' (1998). Suas gravações ainda renderam dois Oscars por Melhor Canção Original (Best Original Song From A Film) em 1992 pela Canção "A Bela e a Fera", e em 1998 o mesmo prêmio por 'My Heart Will Go On', do filme Titanic. E ainda são cinco American Music Awards, 20 Juno Awards e 39 Felix Awards (Quebec). Números de uma diva.

A cantora canadense Celine Dion empresta seu nome a um dos principais produtos da Rede, a banheira Celine.

Projeto

MASTER: EM ACONCHEGO, ESTÉTICA E RELAXAMENTO

Ambiente foi criado para a Mostra de Pernambuco e teve ofurô como estrela principal.

O que é o mais importante em uma suíte master? Closet, camas confortáveis, luxo, ou atenção aos detalhes? São muitas as respostas e é impossível escolher apenas uma. Mas, em todas as escolhas quando se fala em suíte master, algo que não pode faltar é o banheiro, ou melhor, uma completa sala de banho. E foi pensando neste contexto que a arquiteta Cacau Araújo criou uma suíte master para a Mostra de Arquitetura Espectro Cores e Vitrines realizada em Pernambuco. Uma proposta atemporal que teve como um dos seus destaques a sala de banho, com o ofurô Cameron da Riolax.



“O ambiente com 49 metros quadrados contou com uma luxuosa sala de banho. Para o piso, escolhi o porcelanato polido, calacata, com veios dourados fazendo uma bela composição com a madeira do Ofurô Cameron. Destaquei a parede principal com o revestimento cerâmico GOLU da Tecnogres, o azul escuro, as plantas e as luminárias deixaram o ambiente com cara e clima de SPA”, detalha a profissional.

Para Cacau, o SPA em casa, ou melhor, os banheiros com cara de SPA, é um sonho de muitos e, hoje, uma forte tendência. “A sala de banho é projetada para descansar e relaxar, o banheiro tem toda estrutura normal com bacia sanitária, chuveiro, cuba e móveis, mas o grande diferencial desse ambiente são as banheiras e Ofurôs”

Atuando no mercado do Nordeste com projetos modernos e arrojados e com identidade própria, a arquiteta conta que tem escolhido os produtos da Riolax “Tenho especificado em meus projetos os produtos da Rede pela qualidade e segurança dos produtos”.



O QUE DIZEM OS RELATÓRIOS DE TENDÊNCIAS

Parte 01



Nesta, e nas próximas edições da RIOLAX.COMVC, traremos para você uma análise do que os relatórios mais conceituados sobre tendências e comportamentos atuais e futuros trazem para esse consumidor e mercado de arquitetura e interiores

Vamos juntos decifrar esses movimentos para que seu escritório possa estar sempre antenado e na vanguarda em relação a interpretações dessas pessoas, seus agrupamentos familiares, e traduzi-los em seus projetos arquitetônicos e de interiores

Começemos com o Pinterest Predicts

O Pinterest Predicts é mais do que um relatório de tendência, mas um mecanismo real de como está se formando movimentos, desejos e interpretações da nossa época, baseando-se no comportamento direto das pessoas nessa rede social. Ele identifica esses movimentos a partir da leitura dos posts, pesquisas e interações no Pinterest, trazendo algo muito real – por isso sua alta taxa de acertos nas últimas três edições de seu relatório.

Assim, dos movimentos observados, destaco aqui esses que dialogam com arquitetura e interiores:

O Banho como Ritual

“The banheiro is the new Cozinha Gourmet”. O aumento da busca pelo autocuidado, pelo bem-estar, uma fuga dos problemas físico e emocionais do viver em 2023 está trazendo uma importância, um desejo em constante aumento por banheiros que sejam verdadeiras experiências para um ritual de banho.

Aumentos dos cliques:

- Aesthetic de rotina do banho+460%
- Chuveiros tipo box incríveis+395%
- Bomba efervescente de banho+90%
- Spa caseiro no banheiro+190%
- Ideias para box sem porta+110%

Crie para seu cliente um banheiro focado no ritual, incorporando, inclusive, automação de aromaterapia, cromoterapia, banheira com hidromassagem, spa's, que criem uma verdadeira imersão nesse ritual de autocuidado no banho.

Casa com História

“Mais do que conforto ou praticidade, a decoração em 2023 vai se concentrar nas histórias e nas atmosferas que elas são capazes de criar. Nessa busca, vale tudo: recriar um quarto antigo tradicional, misturar peças vintage de várias épocas — muitas delas herdadas da família — ou usar móveis antigos salpicados entre peças novas.” Pinterest Predicts.

Aumento dos cliques:

- Decoração de interiores vintage eclética+850%
- Combinação de móveis modernos e antigos+530%
- Janelas antigas reaproveitadas+50%
- Decoração vintage maximalista+350%
- Aesthetic de quarto antigo+325%

Traga ao seu briefing um diálogo com o que torna aquela família única entre eles. Quais elementos compõem a simbologia daquela família, seja no resgate dessas memórias, seja na criação de novas. Um projeto storytelling, que narre as características e o que torna aquela família especial entre eles. Faça-os, no briefing, contar a história deles, causos, memórias ligadas ao lar e projete para isso. Tem muito mais no relatório completo que deixo aqui para que possam baixar e debater com sua equipe do escritório. Abraços e até a próxima edição com muito mais tendência.

Paulo Leite

Marketing Riolax Franchising

Mês
internacional
da

Mulher

a essência
do bem-estar.



RIOLAX

• BANHEIRAS • SPAS • OFURÔS



REQÜINTE E ELEGÂNCIA
NA PALMA DA SUA MÃO

 www.riolax.com.br

 [riolax](#)

 [riolax](#)

 contato@riolax.com.br