



RIOLAX.com.vc 15ª EDIÇÃO

**MALALA: EMBAIXADORA
DA EDUCAÇÃO**

**MADEIRA ECOLÓGICA:
NOVA LINHA DE FECHAMENTO
DE SPAS E BANHEIRAS**

**PROJETO
MÁRMORE DE ELEGÂNCIA**

riolax.com.br

EDITORIAL

Uma casa que cura

Os relatórios e análise de tendências estão unânimes num ponto: a casa vem se tornando um elemento cada vez mais terapêutico. Como atestado brilhantemente pelo filósofo sul-coreano Byung-Chul Han em suas obras, mais especificamente “A sociedade do Cansaço”, esse indivíduo atual busca cada vez mais fugas e momentos nos qual possa se recuperar de uma rotina cada vez mais intensa, com altas cobranças de produtividade e performance.

Esse modo de viver, alinhado à maior valorização dos aspectos de morar influenciado pela pandemia recente, tem orientado arquitetos, designers de interiores, engenheiros, construtoras, a buscarem cada vez mais soluções para um morar que compreenda e ajude pessoas e seus agrupamentos familiares a se recuperarem, a promoverem autocuidado, a serem acolhidos em suas particularidades.

Uma casa que cura, que recupera, que promova o bem-estar, o relaxamento – tais elementos nos deixam realmente orgulhosos de nossa trajetória e momento, porque concebemos soluções em todas essas premissas.

Permita ao seu cliente uma casa que o recupere, que cura.

Neste mês, na Riolax.com.vc , apresentamos a nova linha de fechamento de spa´s e banheiras

com foco na sustentabilidade e excelente controle da umidade. Conheça o SPA Malala, uma ode à embaixadora da educação Malala Yousafzai expressa numa solução compacta e encantadora. No Projetos, o escritório LM Arquitetura concebeu uma elegante sala de banho com destaque da nossa banheira Cindy. Por fim, desfrute de uma curadoria de nosso marketing sobre as tendências que os mais impactantes e estruturados relatórios estão trazendo para o exercício da arquitetura e interiores – neste, dois elementos refletidos no relatório da WGSN e seu impacto nos projetos.

Esse editorial é assinado conjuntamente pelos sócios Gabriel de Souza e Welson Borges e, em nome de toda nossa equipe, gostaria de lhe informar que é um enorme prazer ter esse diálogo COMVC. Seja sempre bem-vindo (a) ao mundo RIOLAX e tenha um excelente e primoroso 2023.



MADEIRA ECOLÓGICA: NOVA LINHA DE FECHAMENTO DE SPAS E BANHEIRAS



Novo fechamento une sustentabilidade e resistência

Mudança une o melhor da sustentabilidade com maior eficiência em resistência e controle da umidade

O fechamento de SPAS e Banheiras é importante tanto para proteger a parte externa do produto e evitar danos como para ajudar a criar um visual mais elegante ao espaço.

Com intuito de promover melhorias contínuas e atender às demandas dos clientes e do mercado, a Riolax lança sua nova linha de fechamentos de SPAs e banheiras. Entre os diferenciais, a mudança apresenta o material ainda mais resistente à umidade, com um grande diferencial, o da sustentabilidade.

Gabriel Garcia, sócio-diretor da Riolax Franchising, maior rede de franquias de banheiras, SPAs e ofurôs do Brasil – enaltece que a nova linha reforça o

compromisso da empresa com a agenda ESG (sustentabilidade ambiental, social e de governança corporativa, na sigla em inglês). “O consumidor está cada dia mais preocupado com a origem dos produtos e a Riolax também. Queremos cada vez mais optar por matérias-primas mais sustentáveis!”.

Welson Borges, outro sócio-diretor da Riolax Franchising explica que o composto utilizado nessa madeira ecológica não se incendeia, ou seja, não propaga fogo. “Além disso, ele possui baixa manutenção, já que é feita basicamente para limpar a madeira ecológica de sujeiras que vão aderindo. Ao contrário da madeira convencional, em que é necessário repassar o verniz após – aproximadamente - um ano de uso, nesta madeira ecológica, não precisa. Basta

limpar e ela se mantém”, explica o sócio-diretor da Riolax Franchising. Os sócios reforçam ainda o grande benefício da mudança que é a resistência à umidade. “Além de ter uma excelente durabilidade, é uma madeira muito resistente à água. A peça tem ainda um tratamento especial, garantindo que sua durabilidade e aparência permaneçam por muito tempo.”

Fonte: Welson Borges e Gabriel Garcia, sócios-proprietários da Riolax



MALALA: EMBAIXADORA DA EDUCAÇÃO

SPA com um excelente espaço interno é uma homenagem à ativista paquistanesa

Muito além das divas do cinema e da música, a Riolax também homenageia, em seus produtos, mulheres ativistas, como é o caso da paquistanesa Malala Yousafzai. Considerada uma das 100 pessoas mais influentes do mundo por uma famosa revista estadunidense, com apenas 17 anos, ela foi a pessoa mais jovem a receber o Prêmio Nobel da Paz.



SPA da Riolax homenageia a
ativista Malala Yousafzai

Biografia

*Malala Yousafzai
é ativista
paquistanesa
ganhadora
do Nobel da Paz*



Desde muito nova, Malala foi incentivada por seu pai a estudar, mesmo não sendo um costume na cultura em que cresceu. Assim, ela criou gosto pelos estudos e, em certo momento, começou a frequentar a escola de seu pai. Desafiando a organização extremista Talibã, Malala não apenas frequentava a escola, como defendia esse direito a todas as mulheres.

Com 12 anos, ela começou a escrever um blog sobre o assunto, para combater as injustiças. Aos 15 anos, a organização descobriu sua identidade e Malala sofreu um atentado. Mas, apesar das violências, ela encontrou formas de continuar incentivando a educação em seu país, principalmente, para as meninas. A partir dessa época, a jovem ficou ainda mais conhecida ao discursar na ONU, por meio da qual os países se juntam para buscar a paz e o desenvolvimento em favor da educação como caminho para a transformação do mundo.

Os sócios diretores da Riolax, Welson Borges e Gabriel Garcia, enfatizam que Malala é inspiração para a Rede. “Uma mulher incrível que ajudou e ajuda a mudar o mundo. Por isso, foi uma das nossas escolhidas dentro da nossa proposta de nomear nossos produtos”.

Entre os principais diferenciais do SPA Mala, eles destacam que é um spa compacto para 3 pessoas, fabricado em acrílico, com um excelente espaço interno e pode ser equipado com cromoterapia, aquecedor, air blower, ozônio e fechamento externo. “É propício, por exemplo, para clientes com restrição de espaço, mas que querem ter um spa em casa, ou seja, o SPA Malala é o ideal para quem tem um espaço otimizado, sem perder conforto, bem-estar e um lindo design para um completo relaxamento”, destacam os sócios.

Projeto

MÁRMORE DE ELEGÂNCIA

Banheira Cindy, com seu design singular,
completa a sala de banho



*As arquitetas criaram um
box como uma caixa em
pedra, toda iluminada*

Outro destaque do ambiente é a parede da área seca pintada e o piso em laminado.



Nesta proposta autoral para um casal de Recife, as arquitetas da LM Arquitetura, Luciana Dias e Mariana Carvalho, apostaram no mármore Nuvolato e na banheira Cindy como estrelas principais para o projeto. O resultado é uma combinação perfeita que ainda ganha charme e luxo, quando somada aos detalhes em tom dourado.

“Elegância com toque de feminilidade. Dois fatores importantíssimos e solicitados como pontos-chaves desse projeto”, contam as arquitetas. Elas explicam que o Nuvolato foi uma das grandes apostas do ambiente, por suas características de exclusividade, além de possuir uma superfície linda, que é composta por um fundo completamente branco e pigmentações cinzas. Entre os detalhes do projeto, um box em mármore flutuante. “Essa foi a ideia quando criamos uma caixaria em pedra, toda iluminada”. Outro destaque do ambiente é a parede da área seca pintada e piso em laminado, trazendo sofisticação e elegância.

A imponência de uma sala de banho começa com a escolha dos materiais, mas passa, principalmente, pelos produtos que irão compor cada detalhe visando ao conforto, ao relaxamento e também ao requinte. Por isso, a banheira Cindy da Riolax complementa o espaço, trazendo, além de design, o propósito principal de uma sala de banho: um ambiente para alívio do stress do dia a dia e relaxamento.

A Banheira Cindy da Riolax com seu design singular completa a sala de banho





O que dizem os relatórios de tendências

Parte 02

Nesta, e nas próximas edições da RIOLAX.COMVC, traremos para você uma análise do que os relatórios mais conceituados sobre tendências e comportamentos atuais e futuros trazem para esse consumidor e mercado de arquitetura e interiores.

Nesta edição, vamos trazer duas tendências refletidas no estudo LIFE E LIFESTYLE 2025 da WGSN, agência autoridade global na análise e previsões sobre comportamento.

A CASA TERAPÊUTICA

A pandemia, e todo o contexto de direcionamento humano para estado de sobrevivência e valorização de espaços de controle, refletido num maior olhar para a importância do lar, resgatou a FUNÇÃO na arquitetura e interiores. Ao longo dos anos, com a digitalização de processos e o marketing dos escritórios de arquitetura e interiores voltados para mídias com forte expressão de imagem, como Redes Sociais e Sites, a FORMA passou a ganhar maior relevância na percepção do valor arquitetônico.

O contexto, durante e nesses anos pós crise pandêmica, resgatou a FUNÇÃO e cada vez mais a arquitetura e interiores com foco no bem-estar, funcionalidade,

particularidades individuais, etc, expressa em conceitos muito além da estética. A tendência CASA TERAPÊUTICA traz esse resgate num lar que valoriza a FUNÇÃO para o cuidado, um lar para uma recuperação física e emocional dos moradores. A casa torna-se um santuário do autocuidado, cada vez mais, exigindo de profissionais que seus projetos venham mais do que comunicar o afeto estético, mas que reúna elementos, da automação de cenas de rituais de banho, inclusive com aromaterapia, do uso de tecidos antialérgicos e ausência de pontos de acúmulo de poeira, a mobiliário com foco no conforto – o foco são as pessoas em suas expressões de autocuidado.

A CASA INCLUSIVA

Com a função ganhando espaço, a casa precisa abraçar as particularidades dos moradores. No projeto 2023, é brifado a características individuais dos moradores a um nível de particularidades física e emocionais. Um lar, por exemplo, com morador autista, requer esse projeto sob medida para que tenha contemplado sua individualidade, seja numa iluminação indireta, isolamento acústico, tecidos mais lisos, etc. O briefing então ultrapassa generalidades de circulação, iluminação, etc, para o específico, sob medida MESMO.

Passa a contemplar as características dos corpos, as individualidades da mente e o que compõe o tecido social que une aqueles moradores. A “casa showroom” com foco estético frio, perde cada vez mais relevância na mente desse novo consumidor.

Abraços e até a próxima edição com muito mais tendências.

Paulo Leite

Marketing Riolax Franchising




RIOLAX

• BANHEIRAS • SPAS • OFURÔS



 www.riolax.com.br

 [riolax](#)

 [riolax](#)

 contato@riolax.com.br